

- niedostosowanie struktury szkolnictwa (w tym zawodowego) do obecnych potrzeb rynku pracy
- redukcja zatrudnienia w placówkach wychowawczo – oświatowych (przedszkola i szkoły podstawowe)

w odniesieniu do mieszkalnictwa:

- brak budownictwa socjalnego
- słabe tempo budownictwa (niski wskaźnik oddawanych mieszkań na 1000 mk)

w odniesieniu do komunikacji:

- uciążliwości wywoływane nakładającym się ruchem miejskim i regionalnym
- duża liczba ulic o nawierzchni gruntowej
- kolizyjne skrzyżowania ulic z układem kolejowym
- problemy z prawidłowym funkcjonowaniem systemu organizacji ruchu na obszarze miasta
- brak miejsc parkingowych
- brak ścieżek rowerowych

w odniesieniu do infrastruktury technicznej:

- zdekapitalizowana sieć wodno-kanalizacyjna w centrum miasta,
- brak pełnego systemu rozdzielczej sieci kanalizacyjnej,
- konieczność ograniczenia niekorzystnych emisji z kotłowni i palenisk indywidualnych,

W odniesieniu do zagospodarowania przestrzennego miasta:

- ograniczone możliwości przestrzennego rozwoju miasta (jego polityki lokalizacyjnej) z powodu niewielkiej powierzchni terenów w granicach administracyjnych,
- problemy z wykorzystaniem terenów unieruchomionych linii PKP (trudności dotyczące pozyskania terenów PKP na cele inwestycyjne miasta),
- brak rezerw terenu na funkcje pozaprodukcyjne,
- niezagospodarowanie ciągów aktywnych przyrodniczo wzdłuż Obry i jej kanału,
- układ zabudowy stwarzający trudności w uruchomieniu sprawnego systemu komunikacji miejskiej

VI. STRATEGIA ROZWOJU.

1. MISJA.

Zrównoważony rozwój miasta w harmonii ze środowiskiem przyrodniczym, gospodarczym i społecznym, umożliwiający przekształcenie Kościana w wyróżniający się w regionie poznańskim i na rynku krajowym wielofunkcyjny ośrodek miejski oraz atrakcyjne miejsce zamieszkania, pracy i wypoczynku stanowiące dla innych władz samorządowych modelowy przykład skuteczności przedsięwzięć integrujących na poziomie lokalnym Polskę z państwami Unii Europejskiej.

2. CELE STRATEGICZNE.

Zostały sformułowane trzy równorzędne cele strategiczne:

- A. Osiągnięcie wysokiego standardu zamieszkania, pracy i wypoczynku.*
- B. Wykształcenie silnych funkcji ponadlokalnych.*
- C. Utrwalenie silnych więzi społecznych oraz poczucia tożsamości z dziedzictwem kulturowym i gospodarczym miasta.*

Ad. A. Zasadniczą rolę w rozwoju miasta powinny odegrać przemiany, których przebieg powinien cechować się nie tylko wysoką dynamiką wzrostu pożądanych zjawisk i procesów (przemiany o charakterze ilościowym), ale przede wszystkim powinien mieć charakter przemian jakościowych, skoncentrowanych na: podnoszeniu standardu warunków mieszkaniowych oraz standardu i dostępności usług, wykształceniu atrakcyjnego rynku pracy, szczególnej dbałości o wysoką jakość środowiska przyrodniczego i zagospodarowania przestrzennego.

Ad. B. W pożądanych kierunkach rozwoju Kościana istotnym czynnikiem przemian powinny być wykształcone funkcje ponadlokalne. Pełnienie przez miasto roli silnego ośrodka administracji publicznej szczebla powiatowego sprzyjać będzie rozwojowi komercyjnych działalności gospodarczych, w tym usługowych, zwłaszcza o zasięgu ponadlokalnym. Wśród tych działalności charakter priorytetowy powinny mieć przedsięwzięcia zapewniające utrwalenie i wzmocnienie istniejących - dotychczas korzystnych - kierunków rozwojowych oraz wprowadzające atrakcyjne nowe funkcje związane przede wszystkim z:

- wykreowaniem Kościana jako znaczącego w regionie poznańskim ośrodka obsługi, w zakresie produkcji oraz przetwórstwa żywności,
- wykształceniem wyspecjalizowanych działalności usługowych, w tym w zakresie szkolnictwa, lecznictwa oraz odnowy biologicznej a także turystyki i rekreacji.

W dotychczasowym rozwoju Kościana istotną rolę odegrała obsługa gospodarki żywnościowej wyrażająca się wykształceniem funkcji zarówno przetwórstwa, jak i pośrednictwa w hurtowym obrocie płodami rolniczymi. Był to efekt położenia miasta w strefie intensywnej produkcji rolniczej charakteryzującej się korzystnymi warunkami naturalnymi (w tym żyznością gleb) oraz dogodnym przebiegiem szlaków komunikacyjnych zapewniających powiązania transportowe z aglomeracją Poznania i metropolią Berlina.

Podniesienie konkurencyjności Kościana w stosunku do innych ośrodków miejskich w regionie (w tym atrakcyjności miasta na rynku potencjalnych inwestorów ale również jako miejsca pracy i zamieszkania) wiąże się z rozwojem wyspecjalizowanych funkcji usługowych spośród, których na szczególną uwagę zasługuje funkcja lecznictwa (wymagająca restrukturyzacji i modyfikacji dotychczasowych kierunków działalności w dostosowaniu do potrzeb rynku) oraz szkolnictwa (w tym wyższego - rozwijając istniejącą filię uczelni poznańskiej - przy uwzględnieniu specjalności dostosowanych do specyfiki lokalnej gospodarki).

Kościan z uwagi na swoje położenie (wyjątkowo korzystną rentę przestrzenną), tradycje historyczne - w tym gospodarcze, intensywną działalność promocyjną na rynkach zachodnioeuropejskich a także specyfikę wynikającą z wyjątkowo silnego (jak na polskie warunki) patriotyzmu lokalnego mieszkańców (patrz niżej: Ad. C.) jest szczególnie predestynowany do pełnienia funkcji modelowej (przykładowej) jednostki terytorialnej testującej przedsięwzięcia integracyjne stanowiące wzorzec do naśladowania przez władze samorządów lokalnych w kraju i regionie.

Ad. C. Fenomen Kościana jako społeczności miejskiej objawia się bardzo silnie rozwiniętym patriotyzmem lokalnym niespotykanym (w takim wymiarze) w obecnych warunkach funkcjonowania jednostek terytorialnych w Polsce. Wyraża się on m.in. szczególnym zainteresowaniem mieszkańców problemami miasta czego dowodzi liczba gazet i czasopism lokalnych, a także wydawnictw o tematyce regionalno - historycznej i co potwierdziły również wyniki badania socjologicznego. Postrzeganie

Kościana przez jego mieszkańców jako atrakcyjnego miejsca zamieszkania oraz silne poczucie tożsamości z jego tradycjami historycznymi stanowią potężny kapitał, który powinien być nie tylko chroniony ale przede wszystkim pomnażany. W działaniach tych kluczową rolę powinny odgrywać przedsięwzięcia wzmacniające wśród społeczności lokalnej poczucie własnej wartości, wynikające zarówno z walorów dziedzictwa kulturowego i tradycji gospodarczych jak i zakładanych pożądanym kierunków przemian i w efekcie kreujące klimat społeczny sprzyjający integracji mieszkańców miasta wokół realizacji jego celów rozwojowych – stanowiąc w ten sposób swoisty, solidny fundament zapewniający prawidłową realizację budowy przyszłości miasta (zapewniający skuteczne zarządzanie strategiczne jego rozwojem).

3. CELE OPERACYJNE I ZADANIA

Cele strategiczne realizowane będą przez cele operacyjne koncentrujące się na rozwiązywaniu problemów szczegółowych przedstawionych w formie zadań. Wyróżniono 16 celów operacyjnych i odpowiadające im zadania.








Lp.	Zestawienie celów operacyjnych i zadań ¹	Zadania do realizacji przez władze miasta	Zadania postulowane do realizacji przez władze powiatu	Zadania postulowane do realizacji przez władze woj./kraj.	Ad. cele strategiczne
1.	<p>Dostosowanie zarządzania miastem do warunków gospodarki rynkowej.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontynuowanie działań na rzecz usprawnienia funkcjonowania Urzędu Miasta (m.in. podnoszenie kwalifikacji pracowników, usprawnienie przepływu informacji i obsługi interesantów). - Wyposażenie samorządu lokalnego w instrumenty zapewniające skuteczne zarządzanie miastem: wdrożenie studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta, uchwalenie strategii rozwoju, sporządzenie i uchwalenie wynikających ze studium miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, kontynuowanie aktywnej działalności promocyjnej (opracowanie i wdrożenie strategii marketingowych). - Przystąpienie do prac nad stworzeniem bazy danych o mieście. 	●			A, B

¹ W zakresie postulowanych zadań – szczególnie kierowanych do władz powiatowych – położono nacisk na menedżerską funkcję tych władz we wspomaganii rozwoju gmin stanowiących powiat, co nie wynika z obecnie obowiązujących w tej dziedzinie ustaw kompetencyjnych a z dążeń powołanych władz powiatowych czego dowodem jest powszechnie – w skali kraju – przystępowanie tych władz do prac nad strategiami rozwoju powiatów – czego przykładem są również władze powiatu kościańskiego.

<p>2. Wzmocnienie i ochrona zasobów środowiska przyrodniczego.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opracowanie perspektywicznego planu poprawy stanu środowiska przyrodniczego miasta. - Współdziałanie z gminami sąsiednimi w celu ochrony i właściwego kształtowania funkcji ekologicznych doliny Obry (Kanału Kościańskiego). - Przeciwdziałanie zanieczyszczeniu wód powierzchniowych (rzeki Obry). - Poprawa czystości powietrza atmosferycznego na obszarze miasta w wyniku wprowadzania nowoczesnych systemów grzewczych i reorganizacji ruchu komunikacji samochodowej (m.in.: ruchu tranzytowego). - Podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców i pobudzenie ich aktywności na rzecz poprawy stanu środowiska przyrodniczego miasta. 				A, B, C
<p>3. Wykształcenie korzystnego urbanistycznego wizerunku Kościana, poprawa jego funkcjonalnej i przestrzennej struktury.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podjęcie działań na rzecz rewaloryzacji staromiejskiego centrum Kościana jako atrakcyjnego miejsca koncentracji funkcji administracyjnych i nowoczesnych działalności usługowych. - Podniesienie estetyki zagospodarowania miasta: uporządkowanie zagospodarowania obecnego, wykreowanie wizerunku miasta w nawiązaniu do jego historycznej zabudowy. - Kształtowanie odpowiedniego zagospodarowania terenów położonych wzdłuż Obry i jej kanału. 				A, B, C

	<ul style="list-style-type: none"> Opracowanie standardów zabudowy (w nawiązaniu do charakteru architektury odpowiadającej „urbanistycznemu – historycznemu klimatowi” miasta) i konsekwentne ich egzekwowanie przy realizacji nowych obiektów budowlanych. 	●				
4.	<p>Poprawa układów komunikacji lokalnej i zewnętrznej.</p> <ul style="list-style-type: none"> Modernizacja i rozbudowa dróg przebiegających w granicach miasta – budowa obwodnic wewnątrzmięjskich oraz przejazdów bezkolizyjnych z układem kolejowym. Rozwiązanie problemu miejsc parkingowych. Budowa ścieżek rowerowych. 	● ●	X X X	XXX XXXX	A, B	
5.	<p>Modernizacja i rozwój infrastruktury technicznej.</p> <ul style="list-style-type: none"> Rozbudowa i modernizacja sieci, wodociągowej i kanalizacyjnej. Kontynuacja rozbudowy sieci kanalizacji deszczowej 	● ●			A, B, C	
6.	<p>Poprawa warunków mieszkaniowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> Określenie i realizacja polityki mieszkaniowej wobec starszych ekonomicznie grup mieszkańców, biorąc pod uwagę: skalę prywatyzacji mieszkań komunalnych, budowę budynków nowych. Modernizacja i rewitalizacja starych zasobów mieszkaniowych. 	● ●			A, B	
7.	<p>Aktywna gospodarka nieruchomościami.</p> <ul style="list-style-type: none"> Opracowanie strategii w gospodarce nieruchomościami. 	●			A, B	

	<ul style="list-style-type: none"> - Tworzenie zasobu gruntów. - Scalanie gruntów (po opracowaniu planów miejscowych). - Prowadzenie działalności ofertowej i promocyjnej w ramach strategii marketingowej. 	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● 			
8.	<p>Wykreowanie Kościana jako krajowego ośrodka lecznictwa, rehabilitacji i odnowy biologicznej.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Działania na rzecz nawiązania długofalowej współpracy z władzami regionalnymi: utworzenie aliansu strategicznego dotyczącego restrukturyzacji i rozwoju funkcji lecznictwa. - Współdziałanie z odpowiednimi instytucjami, w tym zarządzającymi obiektami służby zdrowia zlokalizowanymi na obszarze miasta (zgodnie z kierunkami i efektami reformy ubezpieczeń zdrowotnych) w celu wypracowania optymalnej polityki zapewniającej atrakcyjną ofertę usługową (w dziedzinie lecznictwa i rehabilitacji, w tym osób niepełnosprawnych). - Wspomaganie nowych pożądaných inicjatyw i działalności związanych z ochroną zdrowia (np. dotyczących funkcjonowania obecnego kompleksu Wojewódzkiego Szpitala Neuropsychiatrycznego) i odnową biologiczną - Prowadzenie aktywnej działalności promocyjnej na wybranych rynkach docelowych (w ramach strategii marketingowej) w celu przyciągnięcia inwestorów i kapitału zainteresowanych świadczeniem usług m.in. związanych z odnową biologiczną. 	<ul style="list-style-type: none"> ● ☀ ● 	<p style="text-align: center;">X</p> <p style="text-align: center;">X</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p style="text-align: center;">XXX</p> <p style="text-align: center;">XXX</p> <p style="text-align: center;">XXX</p>	A, B, C

9.	<p>Rozwój funkcji z zakresu usług rekreacyjno - sportowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opracowanie programu rozbudowy bazy materialnej rekreacji i sportu i jego realizacja w ścisłej współpracy z gminą wiejską Kościana. - Wykreowanie zróżnicowanej oferty usługowej zarówno dla mieszkańców jak i przyjezdnych. - Prowadzenie aktywnej działalności promocyjnej (tak jak w pkt.8.). 	  	<p>X</p> <p>X</p>		A, B, C
10.	<p>Wykształcenie funkcji akademickiego ośrodka pomocniczego (w stosunku do Poznania)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podjęcie aktywnych działań na rzecz rozwoju Ośrodka Zamiejscowego Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. 		<p>X</p>		A, B
11.	<p>Kontynuowanie działań na rzecz wykreowania Kościana jako specyficznego – o zasięgu międzynarodowym – ośrodka kultury.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wzmocnienie i konsolidacja środowisk twórczych z zakresu kultury na terenie miasta. - Opracowanie i wdrożenie programu odpowiednich imprez o zasięgu ponadlokalnym (wpisanych w kalendarz imprez regionalnych, krajowych i międzynarodowych). 	 	<p>X</p> <p>XX</p>		B, A
12.	<p>Działania na rzecz wykształcenia silnego ośrodka powiatowego.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nawiazanie bliskiej współpracy z sąsiednimi gminami, władzami powiatowymi oraz wojewódzkimi w celu współdziałania przy rozwiązywaniu problemów kluczowych dla funkcjonowania i rozwoju miasta, w tym jako ośrodka ponadlokalnej administracji publicznej. 		<p>X</p>	<p>XX</p>	B, A

13.	<p>Stworzenia z Kościana modelowego w skali kraju i regionu ośrodka integracji europejskiej</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nawiązanie współpracy z odpowiednimi instytucjami i organizacjami, w tym: z władzami regionalnymi i krajowymi, z przedstawicielstwem UE w Polsce, z instytucjami promującymi idee integracji europejskiej na obszarze Polski, opracowanie wstępnego programu przedsięwzięć (np. w ramach programów współpracy przygranicznej). - Prowadzenie aktywnego lobbyngu w regionie i kraju. 	<p>● ☀</p>	<p>X</p>	<p>XX XXXX</p>	<p>B</p>
14.	<p>Pobudzenie i wspomaganie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wykształcenie prężnej organizacji zrzeszającej przedsiębiorców z obszaru miasta. - Stosowanie ułatwień w dostępie do określonych zasobów (np. ulgi i zwolnienia podatkowe). - Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości - Organizacja doradztwa i szkoleń (m.in. organizowanie kursów zawodowych umożliwiających dostosowanie kwalifikacji poszukujących pracy do potrzeb rynku). 	<p>● ● ● ☀ ● ☀</p>	<p>X</p>		<p>A, B</p>
15.	<p>Wzmocnienie poczucia tożsamości społeczności miasta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podjęcie działań kreujących korzystny „klimat” społeczny sprzyjający realizacji kierunków polityki przyjętych przez władze samorządowe. 	<p>●</p>	<p>X</p>		<p>A, B</p>
16.	<p>Poprawa stanu bezpieczeństwa publicznego.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opracowanie odpowiedniego programu (m.in. dotyczącego współdziałania 				<p>A, B</p>

	władz samorządowych z policją państwową w) i jego realizacja.	☀	X		
--	---	---	---	--	--

Oznaczenia:

- – zadania władz miasta,
- ☀ – działania inicjatywne władz miasta (m.in. w zakresie zadań o charakterze ponadlokalnym)
- X – zadania władz powiatowych,
- XXX – zadania władz wojewódzkich,
- XXXX – zadania władz krajowych